



Концерн ВКО «Алмаз – Антей» – надежное звено оборонной промышленности России

Концерн ВКО «Алмаз – Антей» за 15 лет после выхода в 2002 г. Указа Президента Российской Федерации № 412 неоднократно расширился и на сегодняшний день состоит из более чем 60 предприятий, включая как научно-исследовательские, конструкторские, производственные, так и ремонтные предприятия, специализирующиеся на технике воздушно-космической обороны. В 2015 г. в связи с расширением зоны ответственности на область космической безопасности страны было изменено название организации.

Можно выделить четыре стадии в становлении, развитии и деятельности Концерна.

1. Указ об образовании Концерна пришелся на начало века. Положение оборонной отрасли этого периода можно охарактеризовать чрезвычайно тяжелым финансовым состоянием предприятий, драматическим положением промышленного и кадрового потенциала. Существовали проблемы, связанные с резким падением в предшествующий период объема государственного оборонного заказа (ГОЗ) и серьезными структурными сбоями в системе государственного управления оборонно-промышленным комплексом (ОПК).

На момент включения в состав Концерна предприятия имели разную организационно-правовую форму (от ФГУПов до



акционерных обществ с незначительным пакетом государственных акций). Целый ряд предприятий, включенных в состав Концерна, находились на разных стадиях процедуры банкротства, бóльшая их часть также была в незавидном финансовом положении. В 2004 г. общий объем выручки составлял 40 млрд руб., из них на долю ГОЗ приходилось лишь 20 %. Коэффициент использования производственных мощностей не превышал 20 %¹. Ситуация дополнительно осложнялась тем, что на тот момент отсутствовал опыт формирования крупных корпоративных структур оборонного профиля. Руководству Концерна многое приходилось делать методом проб и ошибок. Но, как говорится, «через тернии к звездам» была создана корпоративная система управления, выработана «Концепция реструктуризации и развития ОАО «Концерн ПВО «Алмаз – Антей». В результате энергичных усилий руководства Концерна и дочерних обществ удалось сохранить основной научный, конструкторский и промышленный потенциал предприятий.

2. Бóльшая часть мощностей Концерна не обновлялась почти 20 лет и не соответствовала современным требованиям, проявилась проблема технологического переоснащения предприятий, не менее остро стояла задача привлечения на предприятия молодых специалистов. Модернизация производственных мощностей велась по двум направлениям: переоснащение научного оборудования и станочного парка существующих предприятий и строительство новых разрабатывающих и производственных предприятий. В Санкт-Петербурге началась крупнейшая в ОПК стройка по созданию Северо-Западного регионального центра, который объединил на единой площадке пять предприятий. Два новых завода были заложены в Нижнем Новгороде и в Кирове. Развернулась целенаправленная работа по привлечению и закреплению молодых специалистов. Было восстановлено взаимодействие с профильными вузами, учреждены стипендии Концерна, проводятся ежегодные сборы стипендиатов, заработал фонд развития НИОКР. Все это позволило существенно улучшить производственные, экономические и социальные показатели Концерна.

3. По решению Президента Российской Федерации в 2010 г. были приняты меры по радикальному обновлению технического обеспечения Вооруженных Сил. За несколько лет объем ГОЗ вырос в несколько раз. В результате коренным образом изменилась ситуация с загрузкой разрабатывающих и производственных мощностей Концерна. Выполнение заданий ГОЗ, объем которых существенно вырос, потребовало использования всех имевшихся ресурсов. Благодаря заблаговременно принятым мерам по модернизации научного, производственного и кадрового потенциала предприятия Концерна

¹ *Меньщиков В. В.* Концерн ПВО «Алмаз – Антей»: становление и пути развития // *Экономические стратегии.* 2015. № 7. С. 56–61.



стабильно выполняют ГОЗ и контракты по линии военно-технического сотрудничества. Огромная заслуга в этом принадлежит В. В. Меньщикову, возглавлявшему Концерн на протяжении 10 лет.

Все эти годы Концерн успешно выполняет задания ГОЗ, поставляя в Вооруженные Силы большое количество современной зенитной, ракетной, радиолокационной техники и систем управления. Средний возраст работников составляет 46 лет, а средний уровень заработной платы превышает 50 тыс. руб. Продукция Концерна пользуется неизменным заслуженным спросом на мировом рынке военной техники.

По данным ведущего американского издания *Defense News*, ежегодно публикующего мировой рейтинг крупнейших производителей вооружения и военной техники, последние пять лет Концерн занимает видное место среди мировых лидеров. Так, по итогам 2012 г. Концерн занимал 14-е (5,754 млрд долларов США), 2013 г. – 12-е (8,326 млрд долларов США), а по итогам 2014 и 2015 гг. уверенно вышел на 11-е место (9,209 и 6,965 млрд долларов США соответственно).

4. Перед оборонным комплексом Президентом Российской Федерации была поставлена задача радикального увеличения выпуска продукции гражданского назначения на предприятиях отрасли. Связано это как с необходимостью экономического развития страны, так и с предполагаемым сокращением объемов ГОЗ, начиная с 2020 г. Недавний исторический опыт показывает, что конверсионные процессы в оборонной промышленности связаны с решением многочисленных вопросов и редко приводят к успеху. Особенно сложной эта проблема стала в условиях открытой остроконкурентной экономики. Оборонные предприятия, разрабатывающие и производящие крупномасштабную технику, не имеют в рыночных условиях возможности маневрировать на рынке гражданской продукции. Они практически не способны производить и обслуживать продукцию массового потребления.

Без целенаправленного участия государства в формировании востребованного заказа конверсионные возможности таких предприятий недостаточны для полноценной загрузки мощностей, развитых под существующие объемы ГОЗ. Необходимо совместными усилиями органов власти и руководителей ОПК выработать стратегию диверсификации отрасли и принять программу ее реализации на пятилетнюю перспективу². На быстрый успех в таком сложном и многоплановом деле рассчитывать не приходится. Одной из важных задач здесь является специальная целенаправленная подготовка кадров, ориентированных на разработку, производство, сбыт и обслуживание гражданской продукции в рыночных условиях.

² Новиков Я. В. По пути системной конверсии // Экономические стратегии. 2016. № 7. С. 70–73.



Современная техника ВКО может быть эффективной лишь в том случае, если она создана на основе самых передовых технологий³ и актуализированного научно-технического задела⁴, высокого творческого профессионализма ученых, разработчиков, инженеров, технологов, управленцев и рабочих.

В 2015 г. в Концерне был создан Научно-образовательный центр ВКО «Алмаз – Антей» имени академика В. П. Ефремова (НОЦ)⁵, главная задача которого – развитие кадрового потенциала предприятий Концерна. Одним из первых дел, реализованных НОЦ, стала программа «Выявление лидеров трудовых коллективов предприятий Концерна». Ожидается, что в результате будет сформирован передовой отряд управленцев, разработчиков и производственников, способных достойно продолжить дело выдающихся основоположников техники ПВО и ВКО.

Из сказанного можно заключить, что Концерн ВКО «Алмаз – Антей» за 15 лет работы прошел путь от становления до зрелого развития, полностью оправдывает возложенную Указом Президента Российской Федерации миссию и готов к решению новых задач по укреплению обороноспособности страны.

**Генеральный директор
АО «Концерн ВКО «Алмаз – Антей»
Я. В. Новиков**

³ Новиков Я. В. Ответственность в системе управления // Экономические стратегии. 2016. № 4. С. 8–11.

⁴ Новиков Я. В. Функционирование и развитие ОПК в условиях современных вызовов // Вестник Концерна ПВО «Алмаз – Антей». 2015. № 3. С. 5–10.

⁵ Ерошин С. Е., Новиков Я. В., Фёдоров В. В. Развитие системы ДПО в рамках оборонно-промышленных объединений // Инновации. 2015. № 11. С. 13–16.