



Д. Ю. Большаков

Решая задачи авторов

С 2011 по 2020 г. в Вестнике опубликовались 611 уникальных авторов. Анализ показал, что 73 % из них разделяются на три большие категории: аспиранты, научные сотрудники, преподаватели вузов.

При решении задач авторов редакция находит оптимальный вариант сотрудничества при публикации статьи. Например, для аспирантов важны по возможности сжатые сроки публикации. В 2020 году редакцией журнала:

- за 2 недели отрецензированы 9 из 10 поступивших статей;
- за 3 месяца опубликованы 7 из 10 поступивших статей.

Научным сотрудникам, для которых важна качественная площадка донесения результатов исследований до заинтересованных читателей:

- сделан новый сайт Вестника, а с октября 2020 года проводится его наполнение переводной англоязычной версией журнала;

- в среднем 2,2 рецензента назначается на статью, что обеспечивает отбор качественного материала.

Преподавателям предлагаются все инструменты для составления отчётов:

- за 2 недели выдается справка о принятии статьи к публикации для 9 из 10 поступивших рукописей;
- девять специальностей из перечня ВАК;
- DOI для каждой статьи;
- загрузка информации об авторе в Российский индекс научного цитирования.

Следует отметить, что проведение такой редакционной политики позволило привлечь в журнал аспирантов и превысить имеющееся в России соотношение между исследователями по данной категории в два раза (рис. 1).

Как видно из рисунка 1, основные авторы журнала – это научные сотрудники, а вот данные по аспирантам позволяют утверждать, что применяемые редакцией методы облегчают публикацию молодым ученым.



Рис. 1. Соотношение количества аспирантов, научных сотрудников и преподавателей: а) авторы журнала; б) данные Росстата (все исследователи России)

Редакция постоянно ведет диалог с авторами для выявления стоящих перед ними задач. Так, в июле 2020 года по электронной почте проведен опрос о новом сайте, в ходе которого определялась наиболее удобная для решения задач авторов и читателей версия журнала (рис. 2).

Как видно из рисунка 2, почти половина – за PDF-версию журнала. Но в то же время четвертая часть подписчиков – за HTML и 28% – за обе версии журнала. Поэтому в рассылке редакцией учтены все варианты, и журнал по электронной почте будет распространяться одновременно и в PDF-, и в HTML-версиях.

Редакция открыта для диалога с читателями. Предложения по расширению рассылки журнала, продвижению в Интернете, социаль-

ных сетях и международных реферативных базах, улучшению качества рецензирования и наполнению направляйте на электронный почтовый ящик press@almaz-antey.ru.

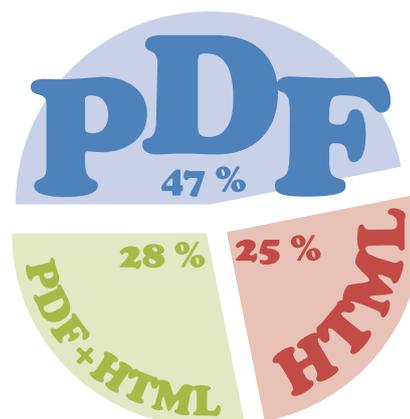


Рис. 2. Результаты опроса авторов и читателей журнала по электронной почте

Большаков Денис Юрьевич – канд. техн. наук, начальник отдела Акционерного общества «Концерн воздушно-космической обороны «Алмаз – Антей»».